

«Фотоника. Мир лазеров и оптики – 2019» Статистика и впечатления.

Очередная – уже 14-я по счёту – выставка «Фотоника. Мир лазеров и оптики» состоялась 4-7 марта с.г. в Москве. Организуемая ежегодно Лазерной ассоциацией и ЦВК «Экспоцентр» эта международная специализированная выставка ещё раз подтвердила свой статус главного отраслевого форума в России и СНГ. В гостеприимных залах 7-го павильона Экспоцентра на Красной Пресне разместились стенды 198 организаций – экспонентов из 13 стран. 133 российских предприятия и института соседствовали в выставочных залах с 25-ю из КНР, 15-ю из Республики Беларусь, 13-ю из Германии, 3-мя из Японии, а также с компаниями из Австрии, Литвы, Южной Кореи, США, Финляндии, Сингапура, Швеции и Швейцарии. Общая площадь выставки составила более 9 тыс. кв. метров, в т.ч. самих стендов – 2540 кв. метров, и, надо сказать, на них было, на что посмотреть. Были представлены практически все виды продукции, которую сегодня объединяют термином «фотоника» – от лазерных источников излучения и оптических элементов до изоцированных устройств оптической связи, сенсоры, лазерной обработки материалов, техни-

ческого зрения и др., а также необходимая «сопутствующая» техника – для контроля и характеристики оптического излучения, для изготовления различных компонентов лазерно-оптических устройств и т.д. Что существенно – практически на каждом стенде были новинки – новые разработки, новые модели, на стендах научных организаций и университетов – информация о новых результатах поисковых исследований. Выделить наиболее интересные экспонаты крайне трудно, т.к. яркие достижения демонстрировались практически на всех стендах. Примерами представленных на московской «Фотонике – 2019» разработок мирового класса могут служить многоволновые лидары ООО «Оптосистемы» (Троицк), фемтосекундные

В номере:

- «Фотоника. Мир лазеров и оптики-2019»
 - ▶ Статистика и впечатления
- ГИСП как интегральный сервис
- Объявление



Церемония открытия выставки. Выступает Ю.М.Михайлов.

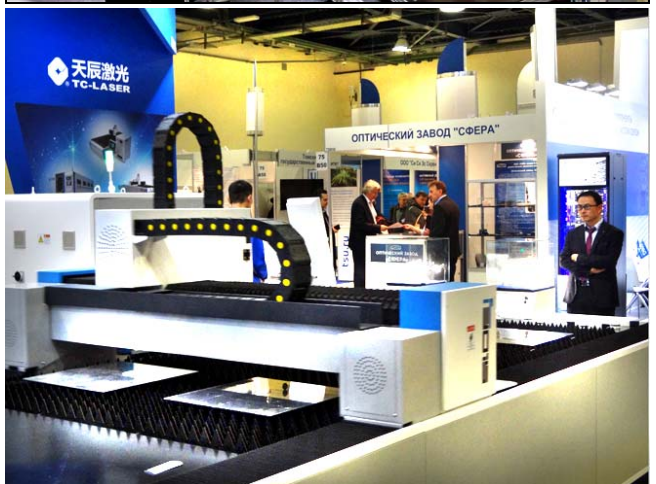
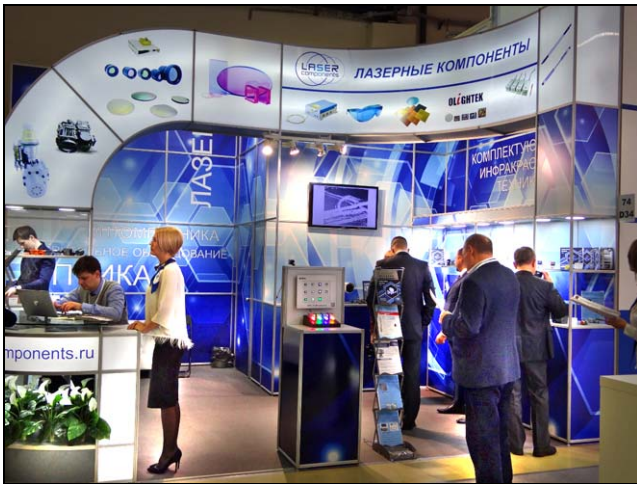
лазеры ООО «Авеста» (Троицк) и ЗАО «СоларЛС» (Минск), система прецизионной лазерной микрообработки материалов электронной техники ООО «Лазерный центр» (С.Петербург), мультиспектральные оптико-электронные системы с функцией интеллектуального анализа изображений ОКБ «Астрон» (Лыткарино), системы спектрального уплотнения каналов для линий оптической связи ООО «Т8» (Москва), прецизионные адаптивные зеркала ООО «Активная оптика» (Москва), специальные оптические волокна ПАО «ПНППК» (Пермь) и разнообразные волоконные датчики ООО «НЦВО-фотоника» (Москва), компании «Арт-фотоникс» (Берлин), ПАО «ПНППК» (Пермь), многокиловаттные линейки лазерных диодов ООО «Инжект» (Саратов) и ООО «Полупроводнико-

вые приборы» (С.Петербург) – перечислять можно очень долго и мы приносим свои извинения тем, кого не упомянули. Техника безусловно мирового класса была представлена на стендах немецкой коллективной экспозиции («Немецкий павильон») и в экспозициях китайских компаний, одна из которых привезла в Москву такой действующий экспонат как универсальная высокопроизводительная лазерная раскроечная установка, привлекавшая внимание практически всех посетителей. Помимо натуральных образцов на стендах имелись в большом количестве плакаты и буклеты с описаниями всей производимой компаниями – экспонентами продукции, и потому выставка давала чёткое представление

о том, что есть сегодня на отечественном рынке фотоники и что готовы нам продавать зарубежные компании.

В торжественной церемонии открытия выставки приняли участие заместитель председателя Коллегии Военно-промышленной комиссии РФ академик Ю.М.Михайлов, член Комитета Государственной Думы ФС РФ по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству А.Л.Ветлужских, директор Департамента Минпромторга России Д.В.Капранов, президент Лазерной ассоциации И.Б.Ковш, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Д.Н.Курочкин, первый заместитель генерального директора холдинга «Швабе» ГК «Ростех» С.В.Попов, генеральный директор Европейского консорциума





предприятий фотоники (EPIC) Карлос Лу, председатель Научно-технической ассоциации «Оптика и лазеры» Республики Беларусь академик НАН Беларуси С.В.Гапоненко. Вёл церемонию заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» В.А.Губернаторов. Все выступившие отмечали стратегическое значение фотоники как одного из главных драйверов инновационного развития современной экономики и большую важность московской выставки, давно ставшей главным форумом отечественных специалистов по лазерной, оптической и оптоэлектронной технике, эффективной рабочей площадкой отечественной фотоники как самостоятельной отрасли.

Активная работа началась на выставке ещё до её официального открытия. Как всегда,

первыми – самыми искушёнными – посетителями представленных экспозиций стали коллеги с соседних стендов, и уже утром началось первое мероприятие обширной деловой программы выставки – совместное заседание Рабочей группы по фотонике при Минпромторге России, Совета ЛАС и Секретариата отраслевой техплатформы, на котором была представлена концепция разрабатываемой Минпромторгом долгосрочной Стратегии развития фотоники в Российской Федерации.

А в целом деловая программа включила в себя 26 мероприятий, в т.ч.:

- ◆ пленарное заседание и 13 тематических научно-практических конференций VIII Конгресса российской технологической платформы «Фотоника»

«Фотоника-2019» - впечатления участников

Выставка «Фотоника» – самое масштабное мероприятие Лазерной ассоциации, и прежде всего я хочу поздравить Ивана Борисовича Ковица и всех сотрудников и сотрудниц ЛАС с успешным и впечатляющим событием. Фотоника – это яркий луч в спектре современных технологий, ясно демонстрирующая широкому сообществу, как высокая наука порождает высокие технологии. Выставка давно вышла за рамки типичного торгово-промышленного мероприятия и превратилась в крупный форум для организации научного, технологического и коммерческого партнерства специалистов разных стран, прежде всего Евразийского региона. Более десятка стран на одной выставке – это серьезная заявка на превращение «Фотоники» в полноценное мероприятие Евразийского масштаба. Радуют постоянно растущее количество участников, которое достигло почти 200 организаций, и насыщенная деловая программа (без сомнения, это «изюминка» выставки!), превращающая наши встречи на «Фотонике» в эффективную площадку для дискуссий и презентации новейших концепций и их практического воплощения в оптическом и лазерном приборостроении, для взаимодействия представителей бизнеса, науки и промышленности. Приятно отметить постоянно растущее участие белорусских организаций, работающих на рынке лазерной и оптической техники. В этом году Беларусь представлена 13-ю участниками, среди которых и академический Институт физики имени Б.И.Степанова, и предприятия, сформировавшиеся еще советский период (БелОМО, заводы «Оптик», «Диалпроектор», НИТИ оптического станкостроения и вакуумной техники, Сморгонский завод оптического станкостроения), и активно развивающиеся крупные частные предприятия, вышедшие из академической среды (СОЛ Инструментс, Солар ЛС, Лотис ТИИ), и совсем молодые «точки роста» (Лазерском, Эссент оптикс) и другие). Беларусь на выставке по количеству участников оказалась на почетном третьем месте после России и Китая, что мне как представителю белорусской Научно-технической ассоциации «Оптика и лазеры» особенно приятно отметить.

С.В.Гапоненко, академик НАН Беларуси,
председатель Ассоциации «Оптика и лазеры» РБ

* * *

Эта выставка имеет для нас важное значение. Здесь предоставляется возможность непосредственного общения с уже имеющимися и потенциальными заказчиками и поставщиками. Далеко не всегда сразу «контакты перерастают в контракты», но это может произойти и через достаточно большой промежуток времени. Надо постоянно здесь присутствовать, постоянно общаться с заказчиками, поставщиками, конкурентами, держать руку на пульсе. Мы принимаем участие во многих международных выставках (в Мюнхене, в Сан-Франциско), и там точно такая же ситуация – там нужно «быть». Так устроен мир.

А.Никитин, менеджер проектов,
ООО «Активная оптика НАИТН», Москва

* * *

В выставке «ФОТОНИКА» мы участвуем уже очень много лет. Наверно, со времени её основания. Если рассмотреть динамику за весь период её существования, то она, без сомнения, положительная. А если брать последние год-два, то уровень примерно один и тот же. Цель участия в этой выставке – показать себя, поскольку это единственная профильная для лазерной выставки в России, других просто нет. За те годы, что мы участвуем в этом мероприятии, и нас все знают, и мы всех знаем. Поэтому, наверно, самая главная задача – показать, что мы существуем, продемонстрировать какие-то свои новинки все тем же людям. Т.е. для нас эта выставка – площадка для переговоров, прекрасная возможность не собирать нужную информацию по крупицам, а получить ее из первых рук.

С.Н.Родин, зам. ген. директора по маркетингу и продажам, «Полупроводниковые приборы», С.Пб

«Фотоника-2019» - впечатления участников

Наша организация ВНИИОФИ широко известна в области оптико-физических измерений, и в нашей экспозиции представлены новые разработки в этой области. Например, наборы светофильтров, которые являются так называемыми средствами поверок и калибровок приборов в области атомно-спектральных измерений, средства тонких юстировок и многое другое. Подходят новые люди, которые интересуются конкретными приборами для своих целей, и мы рады, если можем предложить им что-то полезное. Поскольку ВНИИОФИ регулярно участвует в этой выставке и объемы работ института растут из года в год, её полезность говорит сама за себя.

Организаторам выставки хотелось бы пожелать побольше стендов с работающей аппаратурой – плакаты и проспекты, даже самые красочные, не заменят оборудования, выдающего готовый продукт. В этом плане выигрышно смотрятся стенды организаций, занимающихся лазерной гравировкой. В целом же организация выставки держится на достаточно высоком уровне.

Р.И.Лебедев, инженер-технолог,
ФГУП «ВНИИОФИ», Москва

* * *

В выставке «ФОТОНИКА» мы участвуем в четвертый или пятый раз. По нашему профилю это основная выставка, поэтому стараемся не пропускать ни одного раза. Не могу не отметить хорошие результаты от участия в этом мероприятии. Очень полезно встретиться здесь «вживую» со старыми партнерами, обсудить с ними насущные проблемы, и не менее важно приобрести новых заказчиков. Хочется отметить очень приятную тенденцию, что с каждым годом среди посетителей все меньше встречается «случайных» людей, посещающих мероприятие с целью «просто поглазеть» или приобрести какие-то сувениры.

В целом своим участием в этой выставке мы довольны и планируем обязательно участвовать в ней в будущем. Хочется отметить традиционно высокий уровень её организации.

В.Ф.Андреевский,
директор ООО «Лазерском», Минск

* * *

В этом году мы выступаем с индивидуальной застройкой стенда в первый раз. До этого 2 года участвовали в коллективной экспозиции «Сколково». В этом году решили представить свои новые разработки – компоненты для оптических сетей связи. Удивительно, но по ряду наших продуктов мы нашли здесь интересные контакты, которые помогут нам развить свои технологии, заменить какие-то компоненты на отечественные. Надеемся развивать завязавшиеся контакты.

К сожалению, мы не сразу приняли решение участвовать в «ФОТОНИКЕ-19», поэтому нашему стенду предоставили место достаточно далеко от центральной части выставки. Но, несмотря на это, посетителей достаточно много. Это и старые заказчики, которые хорошо знают нас по телеком-оборудованию, их интересуют наши новые разработки в этой области. А есть и совсем новые посетители, надеюсь, в будущем – клиенты компании, которые хотели бы внедрять наши разработки в свои проекты. Радует то, что подавляющее большинство посетителей – специалисты, хорошо понимающие, что им нужно.

Хочется поблагодарить организаторов выставки – экспозиция очень достойная.

Д.И.Понкратьев, менеджер
по маркетингу и рекламе ООО «Т8», Москва

- ◆ открытое совместное заседание Рабочей группы по фотонике при Минпромторге России, Совета Лазерной ассоциации и Секретариата российской ТП «Фотоника»
- ◆ заседание Экспертного совета по фотонике при межкомитетской Комиссии Государственной Думы ФС РФ
- ◆ выездное расширенное заседание Совета Лазерной ассоциации
- ◆ рабочая встреча организаторов Евразийской программы «Фотоника-Агро»
- ◆ российско-китайский семинар «Фемтосекундные лазеры»
- ◆ заседание Технического комитета по стандартизации «Оптика и лазеры» при Госстандарте России (ТК 296)
- ◆ два круглых стола – по подготовке кадров для работ по фотонике и её применениям и по перспективному рынку лазерных технологий в области электромобилей
- ◆ презентации Фонда развития промышленности и Государственной информационной сис-

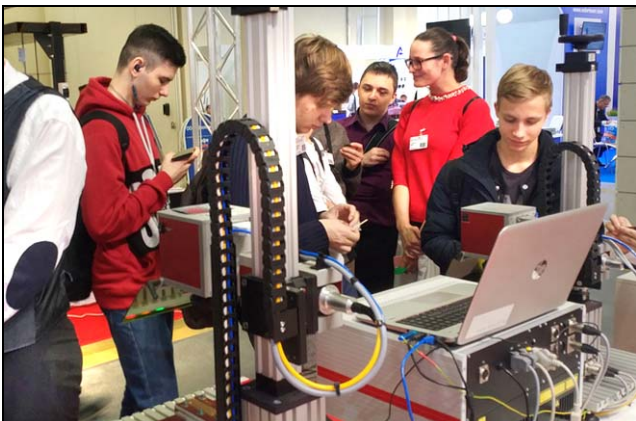
темы промышленности РФ

- ◆ два семинара-презентации по лазерным технологиям обработки металла и российскому оборудованию для реализации таких технологий.

На этих конференциях, совещаниях и заседаниях было сделано в общей сложности более 120 докладов. Общее число участников этих мероприятий – более 600 чел.

Кроме, того, на выставке состоялись:

- вручение дипломов победителям конкурсов ЛАС 2018 года – на лучшую разработку, выведенную на рынок в 2017-18гг., и на лучшую квалификационную выпускную работу 2018 года по лазерной тематике среди бакалавров, магистров и специалистов (дипломы торжественно вручались на соответствующих по тематике научно-практических конференциях и круглом столе по кадрам)
- открытая тренировка национальной сборной РФ по компетенции «Лазерные технологии» в рамках подготовки к 45-му чемпионату мира по профессиональному мастерству по стандартам



движения «WorldSkills» (на стенде ООО «Лазерный центр» – организатора этой сборной)

- ярмарка вакансий в российской лазерно-оптической отрасли (на стенде ЛАС)

Нельзя не упомянуть об одном незапланированном, но очень приятном событии – наши китайские коллеги из Лазерной ассоциации провинции Хубэй организовали 5 марта на своём стенде фуршет для участников выставки в честь 70-летия установления дипломатических отношений между созданной в 1949г. Китайской Народной Республикой и нашей страной.

Наиболее активными участниками выставки и деловой программы явились:

⇒ ООО «Лазерный центр», С.Петербург (большой яркий стенд, организация семинара-презентации лазерных технологий и тренировки сборной РФ по компетенции «Лазерные технологии»)

⇒ ООО «Лазеры и аппаратура ТМ», Зеленоград (большой стенд, организация семинара-презентации лазерных технологий)

⇒ АО «ЦТСС», С.Петербург (большой стенд, организация научно-практической конференции «Лазерные производственные технологии»)

⇒ ООО «Т8», Москва (большой стенд, организация научно-практической конференции «Волоконно-оптические линии связи и их комплектующие»)

⇒ АО «НИИ «Полус» им. М.Ф.Стельмаха (деятельное участие в большом коллективном стенде АО «Швабе», организация научно-практической конференции «Лазерные информационные системы, фотоника в навигации»)

⇒ ФГУП «ВНИИОФИ», Москва (большой стенд, организация научно-практической конференции «Метрологическое обеспечение фотоники»)

⇒ АО «ЛЛС», С.Петербург (очень большой стенд, активная информационно-рекламная деятельность)

⇒ Российский квантовый центр, Сколково (большой стенд, организация научно-практической конференции «Квантовые технологии»)

⇒ ИТЦ УП РАН, Москва (стенд и организация научно-практической конференции «Узлы и устройства фотоники для научного приборостроения»)

⇒ ФТИ им. А.Ф.Иоффе РАН, С.Петербург (стенд и организация научно-практической конференции «Полупроводниковая фотоника и нанофотоника»).

Самым активным участником был, естественно, аппарат ЛАС – разработчик всей деловой



Рис.1 Отраслевая принадлежность посетителей (по данным регистрации).

вой программы и организатор многих её мероприятий.

По данным регистрации общее число посетителей выставки за 4 дня работы составило 9370 чел., в т.ч. около 7.4 тыс. – специалисты. 7 марта в России – фактически нерабочий день, поэтому посетителей в этот день на «Фотонике-2019» было крайне мало. Но, хоть выставка в этом году и получилась, по-существу, 3-дневной, итоговое число её посетителей оказалось всё-таки чуть выше, чем в 2018-м – на 2%.

Общие впечатления нескольких участников выставки этого года (они отвечали на вопросы редактора «Л-И») приведены на врезке.

А результаты массового опроса экспонентов и посетителей (в общей сложности – 457 интервью), проведенного по заказу АО «Экспоцентр» фирмой «Ромир», проиллюстрированы следующими таблицами.

Посетители представили широкий спектр отраслей и специализаций. Их состав в очередной раз подтвердил, что фотоника сегодня интересна и нужна всем (рис.1).

Представительство государственных и негосударственных организаций среди посетителей оказалось почти одинаковым, и наибольшее число посетителей – это специалисты с высшим образованием в активном рабочем возрасте (рис.2).

Существенно, что 40% посетителей составили руководители и заместители руководителей организаций (рис.3), т.е. люди, принимающие решения – о контактах, сотрудничестве

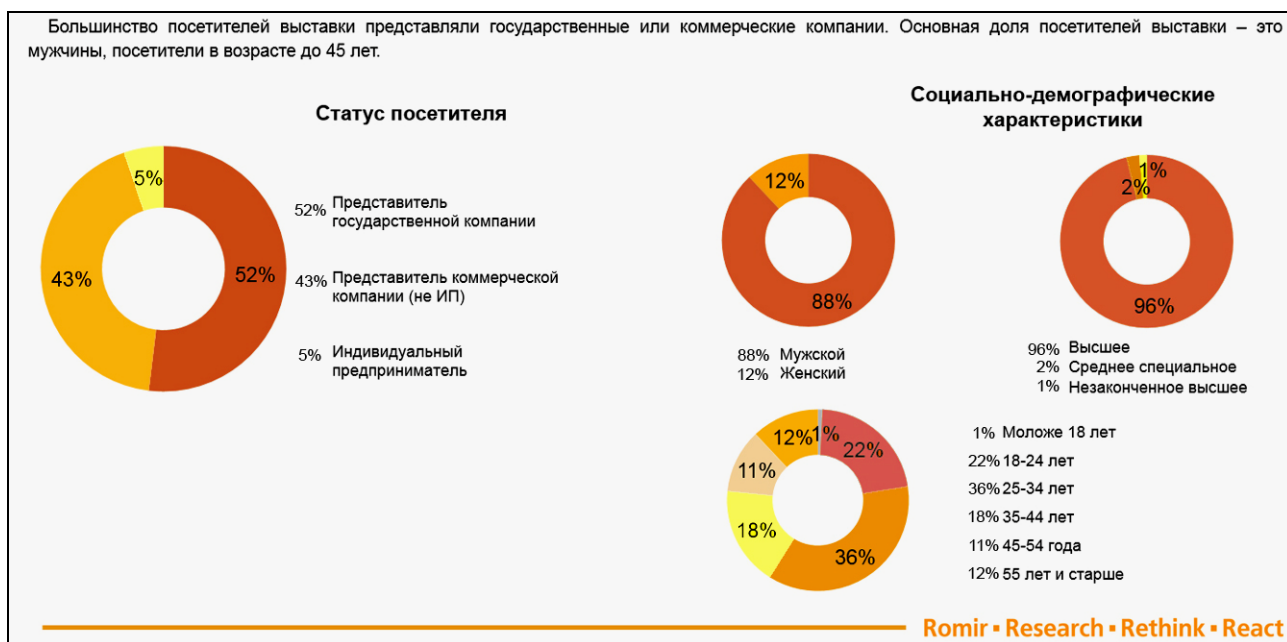


Рис.2 Профиль посетителей (статус и социально-демографические характеристики).

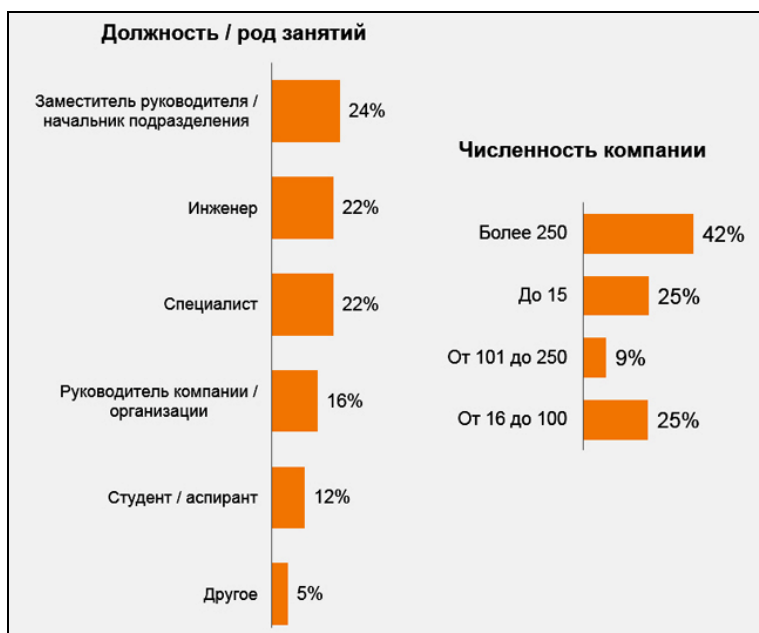


Рис.3 Профиль посетителей (по данным регистрации).

ве, заказах. Именно такие наиболее интересны стендистам.

Посетители прибывали на выставку в основном из Москвы и Московской области, что вполне понятно при нынешних ценах на транспорт и проживание в Москве, но, тем не менее, география посетителей была достаточно широкой (рис.4).

Корреляция между интересами посетителей (указывались при регистрации) и содержанием экспозиции оказалась удовлетворительной – интерес имелся ко всей представленной продукции, но в целом ряде разделов этот интерес существенно превышал (в относительных единицах) объем экспозиции, что на-

зывается – «не ждали» (рис.5).

Цели, которые ставят перед собой экспоненты и посетители, очевидны – поддержание старых и установление новых деловых контактов, исследование рынка и анализ новинок. Участники выставки, естественно, хотят найти новых покупателей экспонируемой продукции. Опрос показал, что на нашей выставке эти цели вполне достигались – хотя и не всеми на 100% (рис.6).

Но здесь нужно сделать одно замечание. В глаза бросалась разница в числе посетителей разных стендов – примерно одинаковых по площади и типу экспонируемой продукции. Ясно было, что хозяева активно посещаемых стендов заранее пригласили к себе на эти стенды своих деловых партнёров, реальных и потенциальных заказчиков. То, что нужно именно

так готовиться к выставке, знают все – азбучная истина. Но, по-видимому, тем не менее, не все вовремя озаботились рассылкой таких приглашений, рассчитывая на то, что те, кому надо, сами придут. В итоге некоторые очень достойные разработки не получили должного внимания, а их авторы остались неудовлетворенными результатами своего участия в выставке. Все-таки нужно учиться тому, как выводить свою продукцию на рынок и, в частности, как готовить её показы на выставках. На «Фотонике-2019» были блестящие примеры очень эффективных стендов.

Цели достигались, как легко понять, благодаря большому количеству полезных деловых

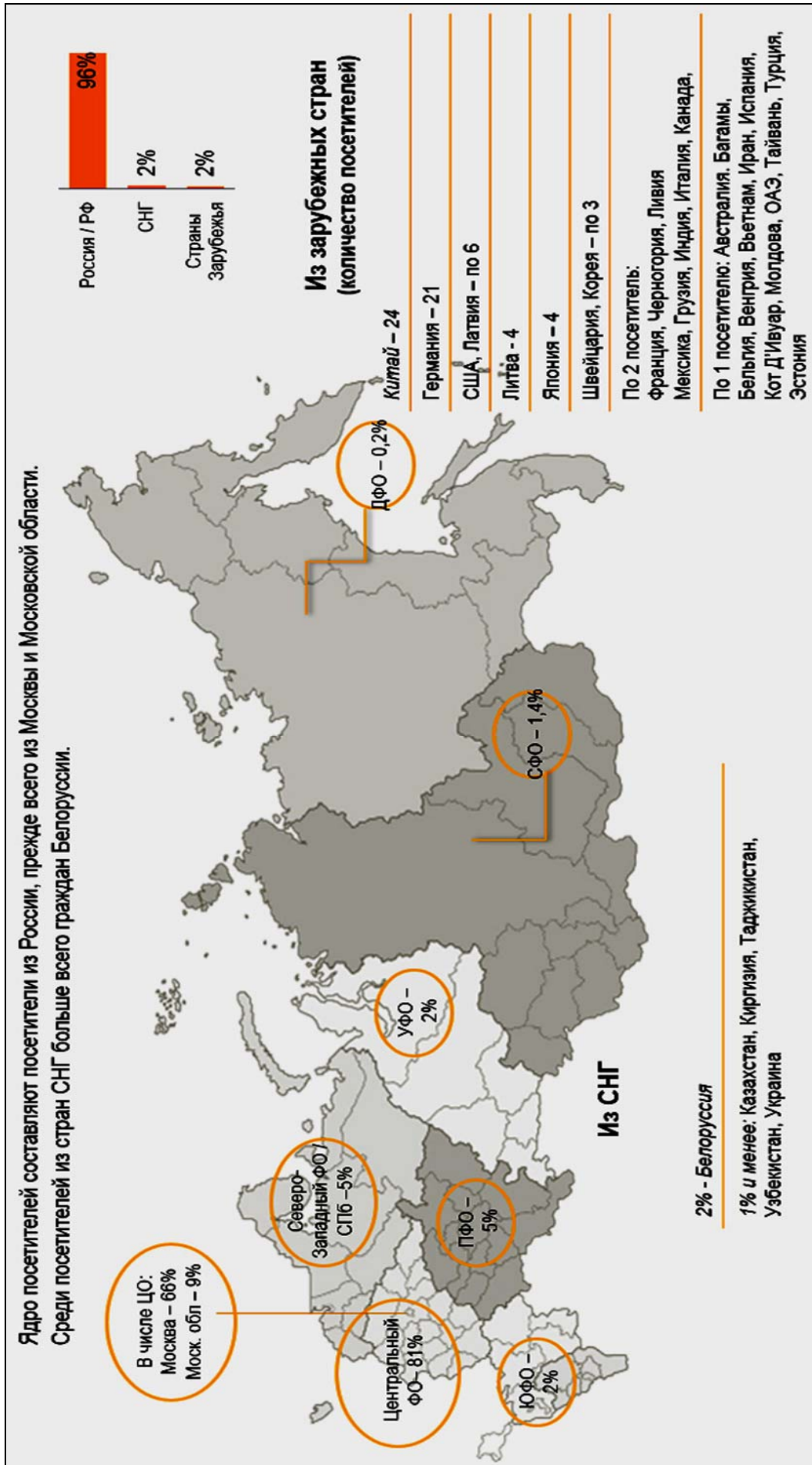


Рис.4 География посетителей (по данным регистрации).



Рис.5 Продукция / услуги, представленные на стенде и интересующие посетителей.

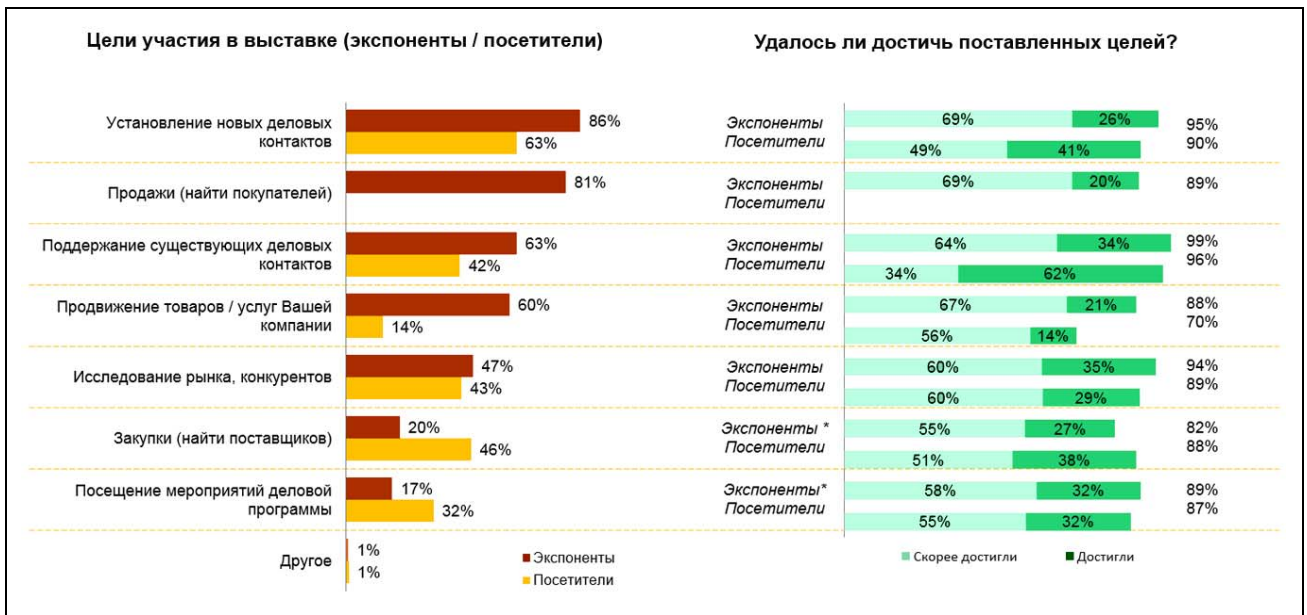


Рис.6 Цели и результат посещения выставки.

контактов, которое возможно только если стендисты и посетители – квалифицированные и хорошо информированные специалисты. На нашей выставке так и было (рис.7).

Резюме аудиторской компании «Ромир» оказалось в итоге следующим: большинство экспонентов выставки «Фотоника. Мир лазеров и оптики – 2019» удовлетворены количеством и качеством деловых контактов на выставке (97% и 95% удовлетворённых, соответственно) и 97% из них готовы рекомендовать участие в этой выставке своим коллегам. Посетители также весьма высоко оценили результативность своего визита на «Фотонику-2019» (96%

положительных оценок). Почти все они – 99% – готовы рекомендовать эту выставку своим коллегам. Практически все аспекты организации выставки получили высокие оценки и участников, и посетителей (несколько ниже оценены процедуры завоз/вывоза экспонатов и удобство каталога-путеводителя выставки).

По мнению сотрудников Лазерной ассоциации, работавших на стенде ЛАС и общавшихся поэтому со многими участниками и посетителями выставки, «Фотоника-2019» прошла вполне успешно.

В заключение от имени Совета и аппарата ЛАС выражаем глубокую благодарность ор-

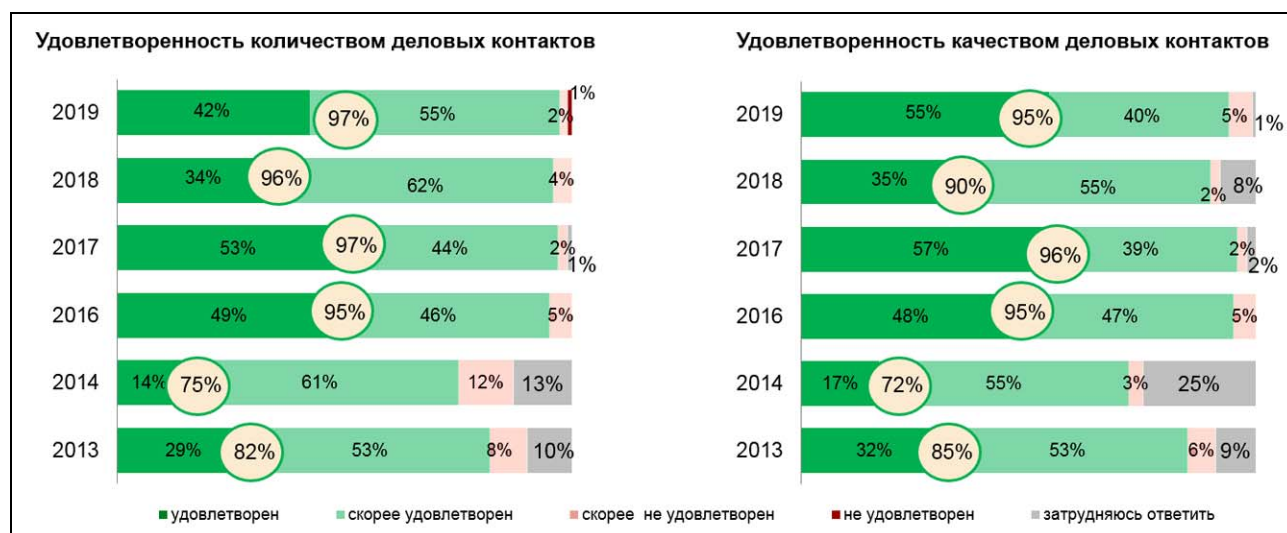


Рис.7 Удовлетворенность деловыми контактами: динамика.

ганизаторам отдельных мероприятий деловой программы – Л.Н.Архиповой (АО «ГОИ»), А.В.Баранову (ГНЦ ЛМ), В.В.Валуеву (НТЦ «Модуль»), С.В.Гапоненко (НТА «Оптика и лазеры» РБ), Е.В.Долину (АПСС), И.А.Копееву («Т8»), В.В.Кузьминову (МЦКТ), В.М.Левшакову и Н.А.Стешенковой (ЦТСС), А.К.Митюреву (ВНИИОФИ), В.Н.Пашкову (НИИ «Полюс»),

В.Э.Пожару (НТЦ УП РАН), С.Л.Семёнову (НЦВО РАН), Г.С.Соколовскому (ФТИ РАН), А.Н.Солдатову (ТомГУ), И.В.Хлопониной (НИИ-ФООЛИОС), М.В.Хорошеву (МИИГАиК), а также сотрудникам дирекции выставки «Фотоника» во главе с Маргаритой Борисовной Гончаровой (Семякиной).

Секретариат ЛАС

ГИСП как интегральный сервис*

Государственная информационная система промышленности (далее – ГИСП) создана в 2015 году в рамках исполнения Федерального закона от 31.12.2014 № 488 «О промышленной политике в Российской Федерации» и Постановления Правительства Российской Федерации от 25.07.2015 № 757 «О порядке создания, эксплуатации и совершенствования государственной информационной системы промышленности» в целях:

- ◆ автоматизации процессов сбора, обработки информации, необходимой для обеспечения реализации промышленной политики и осуществления полномочий федеральных органов исполнительной власти по стимулированию деятельности в сфере промышленности;
- ◆ информирования о предоставляемой поддержке субъектам деятельности в сфере промышленности;
- ◆ повышения эффективности обмена информацией о состоянии промышленности и прогнозе ее развития.

В настоящий момент ГИСП продолжает развиваться в соответствии с Концепцией развития, утвержденной Приказом Минпромторга России № 2091 от 23.06.2016.

ГИСП была создана на базе портала «Проммонитор.рф», в рамках которого ранее осуществлялся антикризисный мониторинг финансово-экономического состояния промышленных предприятий.

В настоящий момент в структуру ГИСП уже интегрированы следующие тематические сервисы:

⇒ *Финансовые сервисы:*

Агрегируют в себе комплекс финансовых продуктов и услуг для предприятий промышленности в области тендерного финансирования, электронных банковских гарантий, проектного финансирования, страхования, лизинга, финансового консалтинга и прочих продуктов и услуг сопровождения бизнеса;

* По материалам презентации ГИСП в рамках деловой программы выставки «Фотоника. Мир лазеров и оптики – 2019».

⇒ *Сервисы торговой площадки:*

Представляют собой полнофункциональную закупочно-финансовую экосистему, обеспечивающую все потребности участников торгово-закупочной деятельности. Заказчики получают возможность консолидации планов закупок с возможностью расшивки позиций плана до товарных позиций при банковском сопровождении контрактов. Производители и поставщики получают доступный интерфейс подачи заявки на участие в закупочных процедурах, эффективную систему уведомлений, в том числе и по консолидированным закупкам в привязке к сфере деятельности, а также возможность поиска по текущим и планируемым торгам;

⇒ *Сервисы трансфера технологий и кадров:*

Дают возможность найти поставщиков высокотехнологичных услуг, интеллектуальной собственности, кадров, производственных мощностей, а также обеспечивают обмен документами с органами власти;

⇒ *Информационные сервисы;*

⇒ *Сервисы взаимодействия с органами государственной власти.*

К настоящему моменту в ГИСП зарегистрировано более 6400 пользователей, из которых 5900 – промышленные предприятия, в основном системообразующие и оказывающие существенное влияние на развитие отраслей промышленности.

Минпромторг ведет системную работу со всеми общественными организациями по интеграции существующих у них баз данных о предприятиях и их производственных возможностях.

Таким образом, мы формируем для промышленных предприятий единое информационное пространство, которое в то же время учитывает их специальные требования к ресурсам, которые присутствуют на вышеобозначенных порталах.

За счет интеграции пользовательской аудитории ГИСП, региональных информационных ресурсов и торговой площадки ГИСП охват пользователей составил более 70 тысяч предприятий и организаций.

В ГИСП внесено более 6500 позиций открытого каталога продукции и более 150 000 позиций торгового каталога, доступных для заказа на электронной торговой площадке ГИСП.

Сведения о поставщиках и производителях сырья, комплектующих и оборудования доступны для представления на интерактивной карте ГИСП, включающей также информацию об объектах транспортной инфраструктуры, моногородах, территориальных кластерах, индустриальных и технопарках.

На текущий момент в ГИСП представлены сведения о 695 мерах государственной поддержки, обеспечено информационное взаимодействие предприятий с организациями, предоставляющими меры поддержки, а также возможность первичной подачи документов на получение мер поддержки в электронном виде по отдельным мерам.

В настоящий момент ГИСП введена в действие и развивается в соответствии с Концепцией развития, утвержденной Приказом Минпромторга России № 2091 от 23.06.2016.

План мероприятий Концепции, рассчитанный на 2016-2018гг., должен быть в полном объеме выполнен к концу 2019 года. В связи с этим Минпромторгом России ведется работа по актуализации Концепции на период до 2022 года, которая будет учитывать интересы всех заинтересованных сторон.

В целях обеспечения централизованной эксплуатации и организации работ по развитию Государственной информационной системы промышленности на базе Фонда развития промышленности создан Центр компетенций ГИСП, осуществляющий эксплуатацию и реализацию мероприятий по развитию ГИСП в соответствии с государственным заданием Минпромторга России № 020-00019-17-001.

В соответствии со статьей 14 Федерального Закона от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации субъектам промышленной деятельности с **23.06.2018** необходимо предоставлять в ГИСП информацию о своей деятельности в составе и порядке, определенном Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2017 № 1604 «О предоставлении субъектами деятельности в сфере промышленности, органами государственной власти и органами местного самоуправления информации для включения в государственную информационную систему промышленности и размещении информации государственной информационной системы промышленности в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В марте 2019 года в ГИСП выделен новый раздел – «фотоника».

Минпромторг России предлагает всем предприятиям техплатформы «Фотоника» зарегистрироваться в этом разделе.

15-я международная специализированная выставка лазерной,
оптической и оптоэлектронной техники

ФОТОНИКА-2020

Мир лазеров и оптики

31 марта – 3 апреля 2020г.

Москва, ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум»

В 2019г. выставка представила продукцию около 200 фирм из 13 стран мира, её посетили около 9 тыс. специалистов. Более 95% от общего числа экспонентов и посетителей выставки остались довольны количеством и качеством полученных контактов.

Выставка в Москве – самое посещаемое событие отрасли в России!

Разделы выставки:

- Лазерные источники излучения и их комплекты
- Оптические материалы, технологии их обработки
- Оптические элементы, узлы и системы
- Оптоволоконная техника
- Лазерное оборудование для резки, сварки, маркировки и др. технологий обработки материалов
- Лазерно-оптическая контрольно-измерительная аппаратура
- Оборудование технического зрения, сенсоры, детекторы
- Приборы ночного видения, оптические и лазерные прицелы
- Оптоэлектроника, интегральная фотоника
- Оптические системы регистрации, хранения, обработки и отображения информации
- Оптическая связь, радиофотоника
- Квантовые технологии и материалы
- Биомедицинское оборудование на основе фотонных технологий
- Лазерно-оптическая аппаратура для обеспечения безопасности
- Солнечная энергетика
- Проекторы, оборудование для световых шоу
- Светодиоды, светотехника, системы подсветки и освещения
- Голографическое оборудование и материалы
- Лазерные технологии в рекламе, производстве сувениров
- Методы и аппаратура фотоники для научных исследований
- Сервис лазерно-оптической аппаратуры
- Инновационные центры, центры трансфера технологий
- Подготовка кадров, информационное обеспечение

Деловая программа «Фотоники 2020» предусматривает проведение очередного Конгресса технологической платформы «Фотоника», тематических круглых столов, презентаций компаний и новых технологий

Лазерная ассоциация – соорганизатор выставки,
коллективные члены ЛАС пользуются льготами при оплате стенда.

Контактная информация: тел.: (499) 795-2906, 795-3944 e-mail: ys@expocentr.ru, ms@expocentr.ru
www.photonics-expo.ru, экспоцентр.рф

НТС и Секретариат ЛАС

«Лазер-Информ»

Издание зарегистрировано в
межведомственной комиссии
МГСНД 26.12.91. Рег. № 281

© Лазерная ассоциация.
Перепечатка материалов и их
использование в любой форме
возможны только
с разрешения редакции.

Отпечатано в НТИУЦ ЛАС
Тираж 500 экз.

Главный редактор
И.Б.Ковш
Редактор Т.А.Микаэлян
Ред.-издательская группа:
Т.Н.Васильева
Е.Н.Макеева

Наш адрес:

117342, Москва, ул. Введенского, д.3, ЛАС
Тел: (495)333-0022 Факс: (495)334-4780
E-mail: las@tsr.ru http://www.cislaser.com

Банковские реквизиты ЛАС:
р/с 40703810538000006886
В ПАО «Сбербанк» г.Москва
к/с 3010181040000000225
БИК 044525225